



COMMUNIQUE DE PRESSE – Lundi 7 Juillet 2008

**VINCENT VANDERPOOL-WALLACE, QUITTE SES FONCTIONS DE SECRETAIRE GENERAL du  
CARIBBEAN TOURISM ORGANISATION ET de PDG de la COMPAGNIE DE DEVELOPPEMENT DU  
TOURISME DANS LES CARAIBES**

*Il vient d'être nommé Ministre du Tourisme et de l'Aviation des Bahamas*

Vincent Vanderpool-Wallace quitte aujourd'hui (7 juillet 2008) ses fonctions de Secrétaire Général du Caribbean Tourism Organisation (CTO) et de co-Président de la Caribbean Tourism Development Company (CTDC) pour prendre les fonctions de Ministre du Tourisme et de l'Aviation des Bahamas.

Arley Sobers, le directeur de la recherche et du management de l'information du CTO prendra en charge l'intérim du poste de secrétaire général et de chef exécutif.

Le Sénateur Chastanet, président du CTO et Ministre du Tourisme de Sainte-Lucie, a salué la contribution significative de l'ancien secrétaire général au sein des deux organisations pour lesquelles il aura travaillé : « Vincent est l'un des leaders les plus visionnaires des Caraïbes », a déclaré Chastanet. « Il s'est fait le défenseur d'une Caraïbe unifiée qui s'est traduit notamment par sa volonté de créer le CTDC. Il a également été un des moteurs majeurs en faveur de la création d'une marque « Caraïbes » et du développement de l'intérêt pour la région. Ce n'est un secret pour personne : il est l'un des atouts les plus estimés que nous ayons pour promouvoir la région. Nous espérons pouvoir continuer à travailler étroitement avec lui dans le cadre de sa nouvelle fonction. »

M. Vanderpool-Wallace assurait la fonction de secrétaire général du CTO depuis 2005 après avoir été pendant 12 ans le directeur général du tourisme des Bahamas. Il a participé activement à la création de la Caribbean Tourism Development Company en janvier 2007, première cellule marketing et de développement commercial détenue par l'Association des Hôteliers des Caraïbes (CHA) et le CTO.

**A propos du Caribbean Tourism Organisation**

Le Caribbean Tourism Organisation est l'agence de développement touristique des Caraïbes qui rassemble pas moins de **34 gouvernements et une multitude d'entités privés touristiques**. Le siège social du CTO est installé à la Barbade et ses bureaux marketing sont établis à Londres, à Toronto et à New York. Le CTO a également plusieurs bureaux de représentation en France-Italie-Espagne (c/o Interface Tourism), en Allemagne et aux Pays-Bas.

La mission du CTO est de fournir, à et au travers de ses membres, des services et des informations utiles pour le développement d'un tourisme durable dans la région, pour le bénéfice économique et social des populations de la Caraïbe. L'organisation apporte un soutien spécialisé et une assistance technique à ces états membres, et ce dans les domaines des **ressources humaines**, du **développement durable**, de la **recherche et des statistiques**, des

**informations technologiques**, des **relations publiques** et de la **promotion**. Au nom des gouvernements membres, le CTO diffuse des informations aussi bien auprès des consommateurs que des professionnels du tourisme.

#### **A propos de la Caribbean Tourism Development Company**

La Caribbean Tourism Development Company (CTDC) est une cellule marketing et de développement commercial, détenue à parts égales par la Caribbean Hotel Association (CHA) et le Caribbean Tourism Organisation (CTO). Sa mission est de promouvoir, protéger, et mettre en valeur la marque Caraïbes.

La CTDC combine les ressources des destinations, des hébergeurs et des prestataires touristiques pour créer une cellule de travail fiable et cohérente capable d'identifier les opportunités commerciales. Son objectif premier est de permettre aux membres du CHA et du CTO de bénéficier collectivement de ces opportunités dont ils ne pourraient bénéficier s'ils travaillaient individuellement. La compagnie engage uniquement des actions qui mettent à l'honneur la marque Caraïbes et dont les membres du CHA et du CTO pourront tirer un bénéfice. LA CTDC peut être contacté au travers des bureaux du CTO et de la CHA.

**Pour plus d'informations sur les Caraïbes, visitez : [www.caribbean.co.uk](http://www.caribbean.co.uk)**

Contact presse : Delphine CAMARA - Tel : 01 53 25 03 50 - E-mail : [caribes@interfacetourism.com](mailto:caribes@interfacetourism.com)  
Caribbean Tourism Organisation c/o Interface Tourism - 11 bis rue Blanche - 75 009 PARIS

*Pour plus d'informations sur Interface Tourism, nous vous invitons à consulter le site Internet  
<http://www.interfacetourism.fr>*