



Communiqué de presse – lundi 11 février 2008

## LES CARAIBES VEULENT SEDUIRE ET S'IMPOSER SUR LES MARCHES SUD EUROPEENS ET SE DOTENT POUR CELA D'UN NOUVEAU BUREAU DE REPRESENTATION

*Depuis le 1<sup>er</sup> janvier dernier, Interface Tourism est officiellement le représentant du Caribbean Tourism Organisation (CTO) en charge de la promotion des Îles Caraïbéennes en France, Italie et Espagne.*

Créé en 1989, le Caribbean Tourism Organisation (CTO) est une agence internationale en charge du développement et de la promotion touristique des 32 états caribéens membres. L'organisation est active dans tous les domaines du développement touristique : formation, conseils, recherches, PR et activités marketing. Le siège du CTO se trouve à la Barbade. Deux autres bureaux en charge de la promotion sont implantés à Londres (CTO UK Chapter) et à New York (CTO USA Chapter).

En 2006, plus de **1,3 millions de touristes français ont voyagé dans les Caraïbes** ce qui positionne doré et déjà la France comme le **second marché émetteur européen** (derrière le Royaume-Uni). L'Italie et l'Espagne se positionnent à la 4<sup>ème</sup> et 5<sup>ème</sup> position avec respectivement 420 000 visiteurs en 2006. La majorité des touristes français (plus de 80%) séjournent principalement en Guadeloupe, Martinique, République Dominicaine et à Cuba et voyagent encore très peu dans les nombreuses autres îles de la sous région qui restent pour certaines complètement méconnues en France.

Composées de **34 destinations remarquables, aussi riches que variées, à la fois très différentes et très complémentaires**, les Caraïbes constituent pourtant un univers de vacances extraordinaire, ne demandant qu'à être connue et découvert par les clientèles françaises. Fortes de leur **art de vivre**, de leurs **paysages naturels extraordinaires propices à de multiples activités de pleine nature**, de leur **diversité culturelle** et de leurs **magnifiques plages**, les Îles de la Caraïbes possèdent aujourd'hui tous les atouts incontestables pour séduire et s'imposer comme une **destination majeure sur les marchés sud européens** et notamment la France.

Conscient de ce potentiel de développement, le bureau londonien du CTO, en charge des marchés britanniques et européens, a décidé d'ouvrir le 1er janvier dernier, une **nouvelle représentation à Paris confiée à Interface Tourism**, société leader en marketing de destinations. Au plus près des marchés français, espagnol et italien, **Interface Tourism aura pour mission double de multiplier les actions marketing en BtoB et BtoC** pour :  
renforcer l'image et la notoriété des Caraïbes dans toutes leurs composantes (destinations et produits) ;  
faciliter le développement de collaborations étroites et pérennes entre les acteurs touristiques caribéens et sud-européens

**1er rendez-vous à ne pas manquer** : suite au succès remporté par l'édition 2007, un nouveau Roadshow Caraïbes sera organisé en à la mi-avril à Paris et Milan.

***Sous la direction stratégique de Philippe MUGNIER, Directeur général de la société, Delphine CAMARA pilotera l'ensemble des actions de promotion entreprises pour le CTO en France, Italie et Espagne et se tient à la disposition des professionnels et journalistes.***

**Les 34 États membres du CTO sont** : Anguilla, Antigua & Barbuda, Aruba, Les Bahamas, la Barbade, Belize, Les Bermudes, Bonaire, Les Iles vierges britanniques, Les Iles Cayman, Cuba, Curaçao, La Dominique, La République Dominicaine, La Grenade, Les Iles de la Guadeloupe, Guyana, Haïti, La Jamaïque, La Martinique, Montserrat, Porto Rico, St Barthélemy, St Eustatius, St Kitts & Nevis, Ste Lucie, St Martin / St Maarten, St Vincent et les Grenadines, Le Suriname, Trinidad & Tobago, Turks & Caicos, Les Iles vierges américaines, Le Venezuela

**Contact Presse** : Delphine CAMARA – Tél : 01 53 25 03 50 – [caraiibes@interfacetourism.com](mailto:caraiibes@interfacetourism.com)  
CTO c/o Interface Tourism – 11 bis rue Blanche 75009 PARIS