



Avril 2010

Les prévisions de croissance pour 2010 : Les résultats du quatrième trimestre 2009 donnent des raisons d'être optimiste

BRIDGETOWN, Barbade, Le 8 Février 2010 – D'après les indicateurs positifs collectés au quatrième trimestre 2009, l'Organisation du Tourisme des Caraïbes (CTO) est en mesure de prévoir un regain des arrivées touristiques pour 2010, avec une croissance modérée espérée pour la destination.

Selon Winfield Griffith, directeur de la recherche statistique, l'Organisation du Tourisme des Caraïbes aspire à ce que le tourisme augmente de 3 % en 2010 dans un contexte où l'économie globale continue de se ressaisir.

Malgré la crise économique, les Caraïbes restent une des destinations touristiques les plus prisées du monde. Au total ce sont 22.1 millions de personnes qui ont visités les Caraïbes en 2009, un chiffre en légère baisse par rapport au 22.9 millions accueillis en 2008.

Winfield Griffith a souligné une tendance positive du nombre de visiteurs reçus au cours de l'année 2009, un témoignage plein d'espoir pour 2010.

Bien que les arrivées touristiques de l'ensemble des 33 pays membres de l'Organisation Touristique des Caraïbes ont connus un déclin général de 3.6 % en 2009, les données trimestrielles ont montré une amélioration successive au cours de l'année.

Le premier trimestre a enregistré une baisse de 6.6% du visitorat, un pourcentage qui chute à 6 % sur le deuxième trimestre, à 2 % au troisième trimestre, mais inscrit une augmentation de 1% au quatrième trimestre.

Dans son ensemble les arrivées de croisiéristes ont, elles augmentées de 1,4 % après une baisse de 3 % en 2008. Cette augmentation a été associée à une conduite marketing soutenue de la part des compagnies de croisière avec la mise en avant d'offres spéciales.

D'après le secrétaire général du CTO, Hugh Riley, un défi de taille attend la destination mais plusieurs facteurs permettent de croire en une année 2010 fructueuse.

"Alors que l'économie globale reste toujours dans un état de perpétuel changement, l'intérêt pour les Caraïbes reste extrêmement fort" annonce Riley. "Nous, notre destination, nos partenaires hôteliers et croisiéristes avons continués à promouvoir la destination. Nous estimons que dans un monde de plus en plus agité avec toutes la pression qui en découle, maintenant plus que jamais, la vie de nos visiteurs devient plus agréable après un passage dans les Caraïbes "

Pour plus d'informations, ou voir la vidéo de la nouvelle conférence annonçant les chiffres du tourisme, rendez vous sur www.OneCaribbean.org.

Contact presse : Annabelle SIMON - Tel : 01 53 25 03 50 - E-mail : caribes@interfacetourism.com
Caribbean Tourism Organisation c/o Interface Tourism - 11 bis rue Blanche - 75 009 PARIS

***Retrouvez l'ensemble des communiqués de presse du Caribbean Tourism Organisation
sur le site www.caribes-tourisme.fr dans la rubrique Accès Pro / Media.***

*Pour plus d'informations sur Interface Tourism, nous vous invitons à consulter le site Internet
www.interfacetourism.fr*

