



UNE NOUVELLE DIRECTRICE MARKETING EUROPE POUR LA CTO (CARIBBEAN TOURISM ORGANISATION)

~ Carol Hay nommée Directrice Marketing pour le Royaume-Uni et l'Europe à compter du 1er avril ~

BRIDGETOWN, La Barbade (6 avril 2009) – La CTO (Caribbean Tourism Organisation) vient de nommer Mrs Carol Hay en tant que Directrice Marketing pour le Royaume-Uni et l'Europe.

Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Carol Hay va piloter le développement de la CTO en Europe, avec pour missions principales la mise en place et la supervision des actions de marketing stratégique et de relations publiques pour tous les marchés européens. Elle sera basée au bureau londonien de la CTO et travaillera en relation étroite avec le siège de la CTO à la Barbade, ainsi qu'avec les différents bureaux de représentation en Europe.

Carol Hay, d'origine jamaïcaine, rejoint la CTO avec plus de 20 années d'expérience à son actif dans le domaine du tourisme, des services financiers, du commerce, et de l'investissement. Elle a travaillé aux quatre coins de l'Europe et des Caraïbes.

« Nous sommes absolument ravis de pouvoir profiter de l'expertise de Carol après une étape de sélection longue et exhaustive lors de laquelle de nombreuses personnes ont manifesté leur intérêt pour ce poste », a déclaré Hugh Riley, le Secrétaire Général de la CTO. « Je suis convaincu que sa connaissance approfondie des marchés caribéens comme européens sera un atout majeur alors même que notre organisation renforce ses opérations en Europe. »

Avant de rejoindre la CTO, Carol Hay occupait le poste de Directrice du Tourisme d'Antigua et Barbuda pour le Royaume-Uni et l'Europe, un poste qu'elle occupait depuis 2007. Entre 2005 et 2007, elle fut Directrice Marketing du pays pour le Royaume-Uni et l'Europe.

Elle indique que l'expérience qu'elle a acquise en travaillant pour Antigua et Barbuda lui sera très utile dans son nouveau rôle pour les Caraïbes au sens large.

« Cela va être d'une grande aide puisque j'ai désormais une bonne compréhension du marché européen, de ses acteurs et de la demande existante. J'ai de plus eu la chance de travailler en étroite collaboration avec les offices du tourisme d'autres parties du monde, ce qui m'a donné une image assez précise de la concurrence. Je vais donc pouvoir amener quelques idées sur la table et travailler avec nos partenaires afin de repositionner les Caraïbes sur le marché européen », a-t-elle déclaré.

« Je suis impatiente de travailler avec tous les membres du CTO, et plus encore de faire la promotion des Caraïbes et de contribuer à nous maintenir en bonne position sur le marché européen. », ajoute-t-elle.

Carol Hay remplace Julia Hendry, qui a pris sa retraite après s'être investie plus de six ans au poste de Directrice Marketing Europe de l'agence de marketing et de développement touristique régional et 30 ans de carrière dans l'industrie touristique.

« J'ai adoré ma carrière, ai occupé des postes extraordinaires, visité des endroits incroyables et travaillé avec des gens merveilleux, parmi lesquels toutes les personnes du CTO (membres, bureaux de représentations, collègues et partenaires de l'industrie) Que ce soit ici au Royaume-Uni, en Europe continentale ou bien-sûr aux Caraïbes, je suis reconnaissante de l'immense soutien reçu de la part de mes collègues de tous les secteurs de l'industrie, mais aussi et surtout de la famille CTO », a déclaré Julia Hendry lors de son départ le 3 avril. « Le temps est venu de me retirer pour passer un peu plus de temps avec ma famille et mes amis et me consacrer à des intérêts d'ordre plus personnel. »

La CTO (Caribbean Tourism Organization)

La CTO (Caribbean Tourism Organization) est l'agence de développement touristique des Caraïbes. Avec un siège à la Barbade et des bureaux marketing à New-York, Londres et Toronto, elle compte parmi ses membres plus de 30 gouvernements et une myriade d'entités du secteur privé.

La mission de la CTO est de fournir, à et au travers de ses membres, les services et informations nécessaires au développement d'un tourisme durable ayant des effets économiques et sociaux bénéfiques pour le peuple caribéen. L'organisation fournit un accompagnement spécialisé et une assistance technique aux pays membres en termes de marketing, de développement des ressources humaines, de recherche et statistiques, de technologies de l'information et de la mise en place d'un développement touristique durable. Le CTO dispense de l'information au grand public et aux professionnels du tourisme au nom de ses membres gouvernementaux.

###

Contact presse : Delphine CAMARA - Tel : 01 53 25 03 50 - E-mail : caraiibes@interfacetourism.com
Caribbean Tourism Organisation c/o Interface Tourism - 11 bis rue Blanche - 75 009 PARIS

***Retrouvez l'ensemble des communiqués de presse du Caribbean Tourism Organisation
sur le site www.caraiibes-tourisme.fr dans la rubrique Accès Pro / Media.***

Pour plus d'informations sur Interface Tourism, nous vous invitons à consulter le site Internet www.interfacetourism.fr