



COMMUNIQUE DE PRESSE – Lundi 7 Juillet 2008

CONFERENCE D'ANTIGUA : DE NOUVELLES INITIATIVES ET UN BUDGET DE 60 MILLIONS DE DOLLARS POUR PROMOUVOIR LE TOURISME DANS LES CARAIBES

ST JOHN'S, ANTIGUA, CMC - Allan Chastanet, Président du groupe de travail tourisme de la Communauté des Caraïbes (CARICOM), a annoncé que les gouvernements membres ont donné leur feu vert pour débloquer un budget marketing de 60 millions de dollars en faveur de la promotion des Caraïbes comme une seule et même destination.

M. Chastanet, qui est aussi le Ministre du Tourisme de Sainte-Lucie et le président du Caribbean Tourism Organisation (CTO) a indiqué que les leaders régionaux se sont donnés un délai de 60 jours pour identifier les moyens de rassembler ces fonds. La CARICOM apporterait un fond monétaire à hauteur de 31 millions de dollars tandis que l'Association des Hôteliers des Caraïbes (CHA), le CTO et d'autres contributeurs publics ou privés viendraient compléter les fonds manquants.

Il précise par ailleurs : « Nous menons des discussions similaires avec les Antilles Néerlandaises, les Antilles françaises, les territoires américains, les Etats hispanophones ainsi que l'industrie de la croisière. »

L'objectif est de récolter avant la fin de l'année au moins 60 millions de dollars pour lancer une campagne internationale pour le tourisme caribéen. M. Chastanet espère que les actions promotionnelles seront lancées en Novembre, après les élections américaines.

Toujours selon lui, un certain nombre de propositions ont été présentées aux leaders régionaux, autant de stratégies pour assurer la survie de l'industrie touristique qui fait face à plusieurs problèmes notamment liés à l'augmentation du prix du pétrole, aux réductions des liaisons assurées par la United Airlines et à la concurrence d'autres destinations.

Ces nouvelles initiatives comprendraient notamment :

- le développement du système aérien inter-régional ;
- le renforcement des hubs aériens de la Barbade, d'Antigua et de Montego Bay en Jamaïque,
- la possibilité pour les compagnies régionales d'assurer des connections avec d'autres compagnies,
- la suppression des taxes de transit,
- et la possibilité pour les voyageurs de s'enregistrer pour un autre vol sans avoir à repasser par la douane, l'immigration et l'enregistrement.

« Il s'agit de sujets de base dont nous devons pouvoir nous assurer la bonne mise en place », conclut Allan Chastanet.

Contact presse : Delphine CAMARA - Tel : 01 53 25 03 50 - E-mail : caraiibes@interfacetourism.com
CTO c/o Interface Tourism - 11 bis rue Blanche - 75 009 PARIS

*Pour plus d'informations sur Interface Tourism, nous vous invitons à consulter le site Internet
<http://www.interfacetourism.fr>*